



Elementos para el diseño de una Acción Pública Conjunta y Continental 2011-2012

Festivales, Caravanas y Campañas por la Cultura Viva Comunitaria

Creemos que es posible empezar a imaginar el diseño de nuestra APCC (Acción Pública Conjunta y Continental) de acuerdo a una serie de criterios político-organizativos. Elegimos la denominación de APCC para imaginar el proyecto de manera de poder contener actividades que puedan variar desde el “Festival Artístico” como modelo de evento, a marchas, talleres y a todo tipo de propuestas simbólicas y culturales.

Criterios generales para el debate

EN CUANTO A SUS OBJETIVOS

- La APCC debiera contribuir a instalar públicamente la evidencia de la existencia de una cantidad considerable e importante de experiencias en todo el continente que dan cuenta de una nueva relación entre lo artístico, lo cultural y lo comunitario, que supera las visiones tradicionales (“asistenciales”, “esteticistas”, “vanguardistas”, de la “industria cultural y del mercado”, “desarrollistas”, “elitistas”), que se enmarca en los procesos continentales de ampliación de la democracia, los derechos sociales y la ciudadanía, la justa distribución de la riqueza, la protección del medioambiente, etc, y que desea ampliar su impacto transformador.
- En este sentido, los objetivos de la APCC podrían resumirse en cuatro aspectos: a) el impacto público – debiéramos buscar visibilidad y masividad- b) el impacto cultural – que esa masividad dé cuenta de una nueva concepción y contribuya a instalarla en el campo de las conductas, los valores y los reflejos sociales c) el impacto organizativo – que consolide redes y equipos de trabajo- y d) el impacto político- que contribuya a mejorar los escenarios institucionales y sociales en cada lugar en el que se desarrolle una acción.

EN CUANTO A LOS ACTORES SOCIALES CONVOCADOS

- Estas experiencias pueden ser y efectivamente son protagonizadas por distintos actores sociales en nuestra región; artistas, agrupaciones culturales, organizaciones sociales que abordan el tema del arte y la comunicación, agrupamientos de disciplinas artísticas, centros estudiantiles, experiencias en el campo de lo público estatal y de lo empresarial con sentido popular, etc. Todos estamos buceando en esta nueva tensión creativa entre el arte y la transformación social en la medida en que se “sintonice” con el espíritu del manifiesto.
- Todos estos grupos debieran poder ser contenidos y participar en nuestra posible APCC, con lo que su “matriz” debe ser lo suficientemente amplia y múltiple como para que el abanico de experiencias sea expresión de esa diversidad.

EN CUANTO AL USO DEL ESPACIO EN LA EXPRESION

- Existen, en esa clave, tres posibilidades de espacios de encuentro y exposición dentro de nuestra APCC: a) Espacios Públicos Cerrados Localizados (eventos en lugares cerrados) b) Espacios Públicos Abiertos Localizados (eventos en lugares abiertos) y c) Espacios Públicos Itinerantes (Marchas, Caravanas, "Procesiones", etc).

EN CUANTO A LA NATURALEZA COMUNICACIONAL DE LOS EVENTOS

- Pueden darse dos posibilidades de espacios de encuentro y exposición: a) Espacios de Muestra de Producciones artísticas y sociales – festivales, recitales, muestras, etc- b) Espacios de laboratorio, debate y formación- seminarios, talleres, paneles-.

EN CUANTO A LA MATRIZ POLÍTICA DE LOS EVENTOS

- Pueden darse dos posibilidades de espacios de construcción: a) hacia la conformación de un sector diferenciado y autónomo integrado por los grupos participantes– por ejemplo, reflexionando y construyendo un documento entre los participantes y definiendo estrategias articuladas que den origen a nuevas identidades comunes , Redes locales y regionales, etc, o b) hacia la presentación pública y social de redes y actores ya existentes pensadas para que impacten en la sociedad en su conjunto (lanzamiento de programas, manifiestos, declaraciones o acciones artísticas).

EN CUANTO AL ALCANCE GEOGRÁFICO Y SOCIAL

- Entendemos que pueden darse variados alcances: el barrial y comunitario (en la cuadra, la manzana y el barrio), en lo local (una región acotada dentro de un "municipio" o "distrito"), en lo distrital (abarcando un área correspondiente a la administración pública y estatal), en lo regional, provincial y nacional, e incluso impulsando actividades de múltiples nacionalidades (por ejemplo, en límites de tres o dos fronteras de países).

Éstas, creemos, son algunas de las posibilidades a la hora de diseñar y crear una APCC en los diferentes lugares de nuestro continente. En base a esos cuadrantes, les proponemos unas líneas de debate para conversar y organizar en cada lugar.

Recomendaciones posibles a nivel de espacios nacionales

En el plano de lo ideal, de lo mejor posible, entendemos que sería un logro importante garantizar una diversidad de acciones de manera de cubrir todo el espectro de posibilidades y rubros de actividades; es decir, impulsar un proceso que pudiera combinar en cada país Acciones Públicas en Espacios Cerrados y Abiertos, Localizadas e itinerantes, barriales, locales y regionales, hacia adentro y hacia fuera del propio sector de organizaciones, de muestra pero también de formación y de laboratorio, etc. Pensamos que la realización de un único "festival nacional", por ejemplo, puede ser un logro importante, pero también puede significar una debilidad, si ese festival no es la expresión de la diversidad que seguramente contienen nuestras realidades locales.

Imaginamos que una matriz múltiple y diversa puede constituirse en una acción mucho más motivadora en la etapa que efectivamente transitamos, que no deja de ser de autoreconocimiento y autoafirmación, aunque sin descartar, por supuesto, la realización de eventos a escala nacional.

La segunda recomendación tiene que ver con impulsar cuanto antes la conformación (aunque sea provisoria) de Redes Nacionales que puedan convertirse en ejes motivadores y organizadores de ese calendario de acciones posibles enmarcadas en la APCC. Retardar este paso es empezar a “desinflar” la posibilidad de una acción cuya pertinencia es evidente.

Identidad común y construcción múltiple

La realización de esta APCC nos lleva al desafío de articular una identidad común que no obstaculice una construcción que efectivamente debiera ser múltiple y multiactoral. En este sentido, es imprescindible una tarea de elaboración, diseño y comunicación ampliada y masiva del proyecto de la actividad, de los contenidos del manifiesto y de sus valores centrales. Estos contenidos, vertidos en un material gráfico, audiovisual y virtual deberán funcionar dando un continente a la variedad de expresiones en toda la región, habilitando la creación de voces y espacios articulados en los ámbitos locales. La responsabilidad asumida por la Red tiene que ver con la promoción de este hecho cultural, de esta APCC, de manera de desatar un proceso de protagonismos y referencias en todos los lugares en el tránsito hacia mayores capacidades de visibilidad e impacto político. Los ejes vertebradores de estas acciones pueden transitar por la necesidad de implementar la política conocida como “Puntos de Cultura” en todo el continente, asignándole en cada país de Latinoamérica un porcentaje no menor al 0,10 % de los presupuestos nacionales al financiamiento de proyectos culturales y comunicacionales de base territorial. Esta lucha permitiría la sustentabilidad organizativa de cientos de miles de experiencias en todo el territorio continental.

Metodologías y cronograma posibles

En síntesis, aparecen como acciones prioritarias el impulso de:

- a) Reuniones de las organizaciones latinoamericanas o de representantes por país.
- b) Reuniones y conformación de redes también a nivel nacional.
- c) Reuniones y conformación de otras Redes al interior de cada país (locales, barriales, zonales, etc) y elaboración de propuestas y criterios organizativos.
- d) Elaboración de propuestas locales, regionales y nacionales a ser articuladas en la APCC y construcción de su viabilidad institucional, social, financiera, etc.

Estas cuatro acciones organizativas son las imprescindibles en la construcción del sustento metodológico e institucional de una posible APCC.

Financiamientos y apoyos institucionales

Tanto en la construcción de los apoyos institucionales necesarios en el tejido de esta acción como en la consecución de los recursos necesarios para su implementación, el impulso organizativo de ámbitos y propuestas se convierte en un primer paso ineludible que da cuenta de la energía que sustenta a la visión.

El apoyo sugerido tanto por organizaciones populares, entes nacionales estatales como por distintas ONGs y organizaciones internacionales de Latinoamérica es una realidad que necesita encontrar reflejos en nuestra construcción cotidiana.